

# Beleidsplan Stichting Miles of Pleasure

## Hoofdstuk 1: Inleiding

De Stichting Miles of Pleasure is opgericht in 2016. Initiatiefnemers waren Jacques Robeerst, Gerrie van Keulen, Remco van Lotringen en Herman Knotter. Deze initiatiefnemers zijn bij de oprichting van de stichting ook als bestuurders van de stichting ingeschreven:

Voorzitter: Gerrie van Keulen  
Penningsmeester: Remco van Lotringen  
Algemeen: Herman Knotter  
Algemeen: Jacques Robeerst

De Stichting Miles of Pleasure is opgericht om jaarlijks een rally te organiseren, waarbij de opbrengst ten goede zou komen aan: (i) de breedtehockey (3<sup>e</sup> elftallen en lager) van de jeugdafdeling van hockeyclub MOP te Vught en (ii) een aantal kleinschalige lokale goede doelen binnen de gemeente Vught.

Bij de oprichting is een begroting voor de eerste editie van de rally gemaakt, met daarbij ook een berekening van het break-even-point. Destijds is berekend dat er ongeveer 25 teams nodig waren om uit de kosten te komen. De kosten konden laag gehouden worden door:

- De hockeyclub MOP stelde haar clubhuis ter beschikking voor zowel de start en finish van de rally, als voor de borrel/diner/feestavond na afloop;
- De ledenbestanden van hockeyclub MOP (en business-club) mochten gebruikt worden om deelnemers aan de rally te werven;
- Alleen maar met vrijwilligers te werken;
- Bedrijven onderdelen van de rally te laten sponsoren;
- De lokale middenstand in Vught te betrekken om zoveel mogelijk goederen en diensten 'om niet' of tenminste met een hoge korting geleverd te krijgen;
- Zoveel mogelijk relaties te betrekken

Verder is rekening gehouden met ongeveer 30 teams, die allemaal € 500,- ex BTW dienden te betalen om aan de rally deel te nemen. Voor dit bedrag kregen de deelnemers een uitdagende rally voorgeschoteld, met aansluitend een borrel, een walking diner, een veiling en een feestavond met artiesten. Met de opbrengst van de veiling en een stukje sponsoring zou het mogelijk moeten zijn om het eerste ongeveer € 10.000,- over te houden. Daarvan zou € 5.000,- naar de jeugdafdeling van MOP gaan en de resterende € 5.000,- zou worden verdeeld over enkele kleinschalige doelen.

Omdat de organisatie van de eerste editie van de rally beduidend meer tijd kostte dan gedacht, er de nodige tijdsdruk op zat en behoefte was aan specifieke kennis/ervaring, heeft het bestuur van de stichting er al snel voor gekozen het bestuur (in ieder geval informeel) uit te breiden. A snel zijn een viertal personen toegevoegd die naast de algemene taken ook enkele specifieke taken kregen toebedeeld en vanaf 2017 bestaat het bestuur van de Stichting Miles of Pleasure uit 8 leden. Daarnaast heeft de stichting 2 ambassadrices bereid gevonden de stichting te ondersteunen en te helpen bij het vinden van goede doelen. Vanaf 2018 bestaat het team van de Stichting Miles of Pleasure uit de volgende personen:

## **Team Miles of Pleasure**

Jacques Robeerst - secretaris (rally, locaties/entertainment en operationele zaken)

Remco van Lotringen - penningmeester (financiën)

Frank de Ridder - voorzitter (communicatie en sponsoring)

Frank Eickholt - bestuurslid (operationele zaken, financiën en goede doelen)

Herman Knotter - bestuurslid (rally, financiën, juridische zaken en sponsoring)

Karin Hoevenaars - bestuurslid (operationele zaken, notulist en goede doelen)

Frits Weck - bestuurslid (locaties/entertainment en sponsoring)

### **Goede doelen ambassadeurs:**

Patricia Groenewoud, Stichting Bijdrage Tot Meer Geluk en Welzijn

Erna van Kessel, Vincentiusvereniging Vught

De eerste editie van de rally (2015) was met uiteindelijk 37 deelnemende equipes een groot succes. Mede door de aanzienlijke opbrengst van de veiling werd aan deze eerste editie ongeveer € 20.000,- overgehouden. Een gedeelte van dit bedrag is uitgekeerd, een gedeelte is in kas gehouden omdat met name een aantal fiscale zaken nader uitgezocht dienden te worden. Dat kon ook omdat de opbrengst veel hoger was dan gedacht.

Na de eerste editie is ook een enquête gehouden onder de deelnemers. Uit deze enquête kwam naar voren dat weliswaar iedereen (zeer) positief was over het verloop van de dag en de fraaie opbrengst, maar dat niet iedereen zich kon vinden in het feit dat de jeugdafdeling van een hockeyclub als goed doel werd aangemerkt. Die mening werd gedeeld door het bestuur en direct is besloten de tweede editie op dat vlak anders in te richten.

Vanaf 2017 heeft de Stichting Miles of Pleasure blijkens haar statuten en website ([www.milesofpleasure.nl](http://www.milesofpleasure.nl)) dan ook de volgende doelstelling:

Stichting Miles of Pleasure heeft als doel gelden op te halen voor kleinschalige en bij voorkeur aan onze regio verbonden goede doelen en fondsen die zich inzetten voor kinderen of ouderen die het om wat voor reden dan ook moeilijk hebben.

De enige verbinding tussen de hockeyclub MOP en de stichting is vanaf 2017 dat de hockeyclub MOP tegen betaling een aantal faciliteiten van de hockeyclub aan de stichting ter beschikking stelt.

Aan het beleid is verder niets veranderd. Er wordt jaarlijks een eendaagse rally georganiseerd, welke dag feestelijk wordt afgesloten met een borrel, diner en veiling. Het hele avondprogramma staat in het teken van het ophalen van geld voor de door de Stichting Miles of Pleasure ondersteunde goede doelen.

Het bestuur van de stichting Miles of Pleasure krijgt geen vergoeding, ook geen onkostenvergoeding. Op de dag van de rally zelf worden 6 tot 8 vrijwilligers ingeschakeld die samen met het bestuur de rally-dag in goede banen leiden.

De focus van de stichting ligt voor 2018 en volgende jaren op het verbeteren en vervolgens continueren van de kwaliteit van de rally, het deelnemersveld en het avondprogramma. Het is immers cruciaal dat zoveel mogelijk deelnemers middels hun deelname jaarlijks aan de rally verbonden blijven. De verwachting voor 2018 is dat de rally volledig 'uitverkocht' zal zijn.

Daarbij wordt getracht zoveel mogelijk onderdelen van de rally gesponsord te krijgen en daartoe is ook een brochure gemaakt. In de toekomst hoopt de stichting voor alle

onderdelen van de rally een sponsor te vinden, zodat ook de inleg van de deelnemers volledig gebruikt kan worden om uit te keren aan de goede doelen. In 2017 is € 39.000,- uitgekeerd.

## **Hoofdstuk 2: Goede doelen**

De stichting maakt op haar website kenbaar welke goede doelen worden ondersteund. Deze goede doelen dienen binnen de doelstelling van de stichting te vallen. Daarbij heeft de stichting een aantal 'vaste' goede doelen en goede doelen die jaarlijks rouleren. De deelnemers van de rally worden ook gestimuleerd om goede doelen aan de stichting voor te stellen. Op de website van de stichting is opgenomen:

*Het afgelopen jaar hebben wij de volgende projecten mogelijk gemaakt:*

**Vincentius Hulppakketten Vught:** Voedselpakketten voor inwoners uit Vught en Cromvoirt, die net boven de voedselbanknorm zitten.

**De Sinterklaasactie:** de Sint is er voor ieder kind, maar toch gaat dit in de praktijk niet helemaal op. Wij helpen deze stichting en de Sint door in ruim 140 familiezakken waardebonnen te stoppen van o.a. Bart Smit.

**Stichting Leergeld Vught:** Wij hebben dit jaar de abonnementenactie verzorgd, voor ieder kind een abonnement op een blad (Oki, Taptoe, Bobbo en Nat. Geografie) en daarnaast hebben we de schoolreizen voor de aangesloten kinderen mogelijk gemaakt.

**Eet met je Hart Vught:** Kwetsbare mensen in Vught verbinden. Dat is de missie.

**Stichting voor de Verandering:** Theaterwerkplaats Novalis in Vught is meer dan theater alleen. Specifieke kwaliteiten en talenten komen op een natuurlijke wijze boven drijven, waardoor er sprake is van talentontwikkeling. Persoonlijke aandacht de basis van deze vernieuwende kijk op dagbesteding.

**Stichting Dream4Kids:** Dream4Kids organiseert unieke droomdagen voor kinderen tussen de 6 en 12 jaar, die een traumatische ervaring achter de rug hebben. Wij maken mede deze dromen in Vught mogelijk.

**De Rode Rik, ontmoetingsruimte in de Baarzen te Vught:** In vijf jaar tijd is de Rode Rik uitgegroeid tot een écht Huis van de Wijk. Wij dragen het hele jaar door bij voor de warme lunch op dinsdag voor bewoners en buurtgenoten.

*Wij steunden de afgelopen jaren oa. ook nog deze doelen:*

**Stichting Vrienden van Cello:**

- een Motomed voor bewoners
- Het evenement 'Klassiek Raakt' in Huize Bergen

**Stichting Heijmstichting:** Het doel is de zorg voor ouderen in de Gemeente Vught.

**Stichting Vught Overbrugt:** Het ondersteunen van organisaties zonder winstoogmerk, ten behoeve van een project gericht op de jeugd in Vught.

In 2017 is € 39.000,- uitgekeerd aan de diverse goede doelen. In 2018 hopen we dit resultaat te evenaren.

## **Hoofdstuk 3: Financiële huishouding**

Binnen het bestuur van de stichting is de penningmeester verantwoordelijk voor de financiën. De penningmeester is ook al enig bestuurslid gemachtigd tot de bankrekening van de stichting en alle betalingen lopen via de penningmeester.

De penningmeester maakt jaarlijks een begroting, welke begroting in een bestuursvergadering wordt besproken en middels een dropbox toegankelijk is voor alle bestuursleden. Alle besluiten over de kosten die verband houden met het organiseren van de rally worden in de bestuursvergaderingen genomen en de penningmeester voert deze besluiten uit.

Het bestuur van de stichting krijgt geen vergoeding, ook geen kostenvergoeding. De vergaderingen zijn bij toerbeurt bij de bestuursleden thuis en de gastheer/gastvrouw draagt de kosten van de consumpties. Indien externe locaties worden bezocht worden de kosten van eten/drinken omgeslagen over de bestuursleden en vanuit privé voldaan.

Doordat de rally inmiddels drie keer is georganiseerd, kunnen de kosten en baten redelijk goed worden ingeschat. De penningmeester maakt jaarlijks een begroting, welke begroting er op hoofdlijnen als volgt uit ziet:

#### **Inkomsten:**

<b>Bron</b>	<b>Aantal</b>	<b>Prijs per eenheid</b>	<b>Totaal ex BTW</b>
Equipes	50	€ 500,-	€ 25.000,-
Sponsoring			
-hoofdsponsor	1	€ 5.000,-	€ 5.000,-
-subsponsors	3	€ 1.500,-	€ 4.500,-
-equipes	5	€ 925,-	€ 4.625,-
Veiling			
-kavels	15	€ 3.000,-	€ 45.000,-
-loten/anders	1	€ 5.000,-	€ 5.000,-
<b>Totale inkomsten</b>			<b>€ 89.125,-</b>

#### **Uitgaven:**

<b>Omschrijving</b>	<b>Aantal</b>	<b>Prijs per eenheid</b>	<b>Totaal ex BTW</b>
Uitzetten rally	1	€ 5.000,-	€ 5.000,-
Ontbijt	100	€ 11,-	€ 1.100,-
Borrel/diner	110	€ 100,-	€ 11.000,-
Stop 1	110	€ 5,-	€ 550,-
Lunch	110	€ 27,50	€ 3.025,-
Stop 2	110	€ 5,-	€ 550,-
Inhuren licht/geluid	1	€ 5.000,-	€ 5.000,-
Artiesten	1	€ 3.500,-	€ 3.500,-
Bestikking	55	€ 10,-	€ 550,-
MOP	1	€ 7.500,-	€ 7.500,-
Inkoop veiling	1	€ 15.000,-	€ 15.000,-
Divers	1	€ 5.000,-	€ 5.000,-
<b>Totale uitgaven</b>			<b>€ 57.775,-</b>
<b>Resultaat</b>			<b>€ 31.350,-</b>

Zoals opgemaakt kan worden uit de begroting is het resultaat in sterke mate afhankelijk van:

- Het aantal deelnemende equipes
- De sponsorinkomsten
- De veilingopbrengst

Hierbij is voor het optimaliseren van de tweede en derde inkomstenbron (sponsoring en veilingopbrengst) de kwaliteit van het deelnemersveld weer van groot belang. Oftewel, in hoeverre zijn de deelnemers bereid de stichting tevens te steunen middels sponsoring en het aanschaffen van veilingitems.

De hiervoor opgenomen 'standaard' begroting vormt de basis voor de jaarlijkse begroting. De rally wordt jaarlijks op een vaste dag gehouden (laatste vrijdag van september) en in Q1 krijgen de deelnemers van de afgelopen edities 'voorrang' om zich weer in te schrijven. Vanaf omstreeks april wordt de inschrijving opengesteld voor niet-deelnemers.

In april/mei van ieder jaar is ook bekend of de rally doorgang zal vinden. De rally vindt doorgang indien een jaarlijks te bepalen minimaal aantal deelnemende equipes zich heeft ingeschreven.

De stichting loopt niet of nauwelijks enig risico omdat er geen vaste kosten zijn. Alle afspraken over doorlopende kosten zijn gemaakt onder het voorbehoud dat de rally doorgang zal vinden. Indien op enig moment besloten zou worden de rally geen doorgang te laten vinden, zijn er ook geen kosten die voldaan dienen te worden.

Na afloop van de rally wordt de begroting omgezet in het resultaat van de stichting. Alle daadwerkelijke kostenposten zijn kort na de rally bekend, zodat ook direct het voorlopig resultaat kenbaar gemaakt kan worden. Het resultaat wordt eerst in de bestuursvergadering van de stichting besproken.

Het gezamenlijk bespreken van het resultaat is meteen ook de controle van de penningmeester. Alle kostenposten zijn uitgesplitst opgenomen en worden ook in de dropbox van de stichting opgenomen. In de dropbox zitten ook alle facturen, inkoopbonnen et cetera. De dropbox is toegankelijk voor alle bestuursleden.

Het accountantskantoor Witlox Van den Boomen (WVDB) is de vaste accountant van de stichting. WVDB maakt de jaarstukken op en verzorgt alle fiscale aangiften. Alle standaard werkzaamheden die WVDB ten behoeve van de stichting dient te verrichten zitten in het sponsorpakket van WVDB. De penningmeester levert alle verzonden facturen (deelnemers/sponsors/kopers van veilingitems) in bij WVDB, waarna WVDB deze facturen verwerkt in de cijfers en vervolgens weer retourneert aan de penningmeester.

Gezien het feit dat de stichting niet of nauwelijks enig risico loopt en er geen vaste kosten zijn, hoeft de stichting ook geen reserves aan te leggen. De stichting streeft ernaar om het volledige resultaat jaarlijks uit te keren aan de goede doelen.

#### **Hoofdstuk 4: Verzekeringen en juridische zaken**

De stichting heeft een aansprakelijkheidsverzekering en een separate evenementenverzekering. Die laatste verzekering is met name van belang in het geval op enig moment de rally geen doorgang mocht vinden door een onvoorziene omstandigheid, waardoor er wel kosten zijn gemaakt. De stichting overweegt nog een bestuurdersaansprakelijkheidsverzekering af te sluiten voor haar bestuursleden.

Ook voor de verzekeringen geldt dat de kosten worden voldaan door een sponsor, namelijk het assurantiekantoor Claeren Assurantiën.

Alle juridische zaken (opstellen contracten/privacy/vrijwaring etc) worden uitgevoerd door LXA The Law Firm. Dit betreft eveneens een sponsor, zodat de stichting ook op dit punt geen kosten heeft.

In dit kader is nog van belang te vermelden dat alle deelnemers een vrijwaringsverklaring tekenen. Middels het tekenen van deze verklaring wordt bevestigd dat de deelnemers de stichting als organisator van rally nimmer aansprakelijk kunnen houden voor schade. Slechts voor het geval deze aansprakelijkheidsuitsluiting ooit mocht worden doorbroken, dient de stichting terug te vallen op de aansprakelijkheidsverzekering.

### Hoofdstuk 5: Belangrijke gegevens

Naam: Stichting Miles of Pleasure  
(Post)adres: De Breautelaan 25  
5263 GC Vught  
Penningmeester: Remco van Lotringen ([remco@vanlotringen.nl](mailto:remco@vanlotringen.nl))  
Telefoon: 06-51486229  
Voorzitter: Frank de Ridder ([frank@roversderidder.nl](mailto:frank@roversderidder.nl))  
telefoon: 06-53235645  
E-mail: [info@milesofpleasure.nl](mailto:info@milesofpleasure.nl)  
Website: [www.milesofpleasure.nl](http://www.milesofpleasure.nl)  
KvK: 63882981  
IBAN: NL04ABNA0556041542  
RSIN: 8554.39.713

### Hoofdstuk 6: Tot slot

De stichting maakt jaarlijks een jaarverslag op en een staat van baten en lasten. Deze documenten worden gepubliceerd op de website [www.milesofpleasure.nl](http://www.milesofpleasure.nl) onder 'financieel'.